

Δράσεις ενσωμάτωσης μεταναστών στην τοπική κοινωνία:

Πέμπτη, 8 Απριλίου 2021, 14:00 – 17:00

ONLINE

ανταλλαγή εμπειριών & ιστοριών





KINDLING A BETTER WORLD

Ποιοι είμαστε

Ιδιωτικός φορέας μη-κερδοσκοπικού
χαρακτήρα

Έτος ίδρυσης: 1977, ένας από
τους παλαιότερους
οργανισμούς στην Ελλάδα

Εργαζόμαστε με διεθνή και διατομεακό
προσανατολισμό

Ας ανάψουμε τη σπίθα για έναν
καλύτερο κόσμο

Όραμά μας ένας κόσμος βασισμένος στη βιώσιμη ανάπτυξη, την
κοινωνική πρόοδο και την ευημερία

πάνω από
43
χρόνια
εμπειρίας

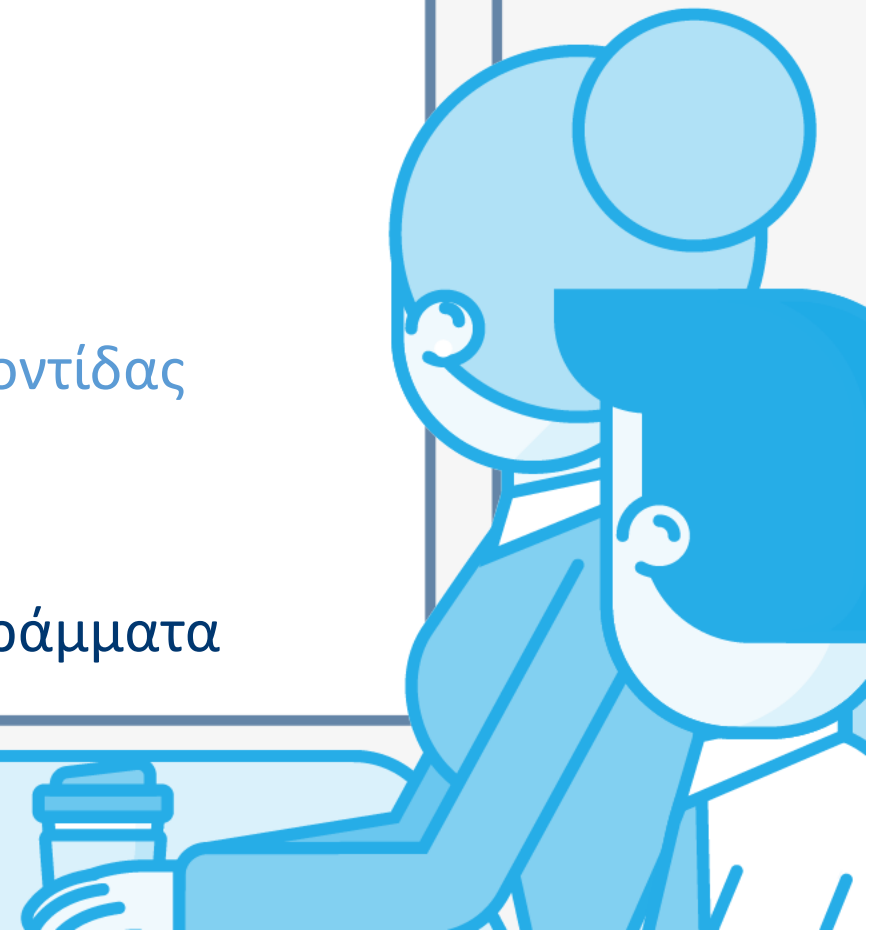
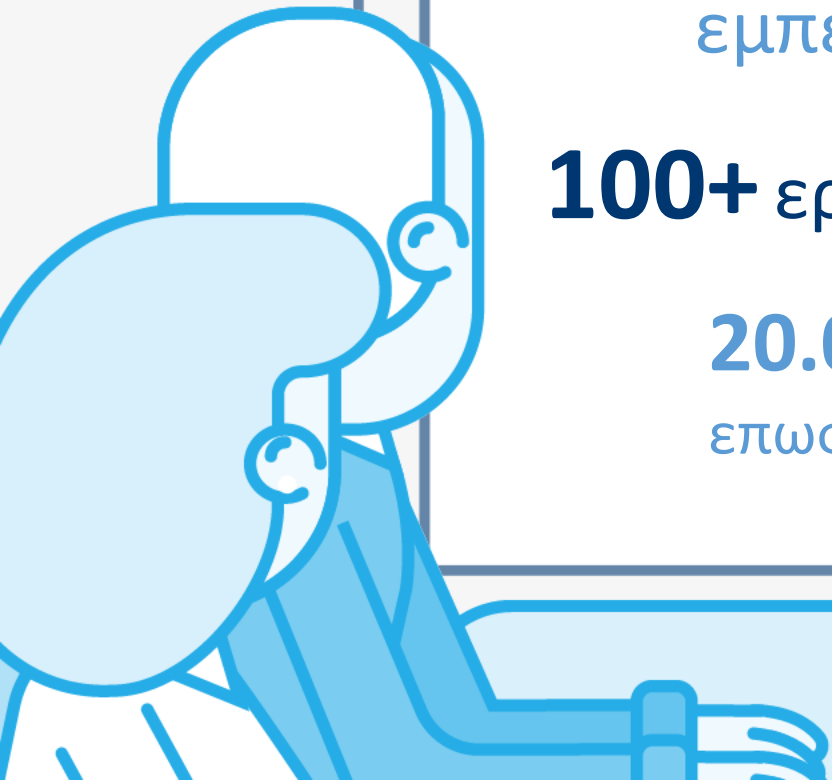
100+ εργαζόμενοι

20.000+
επωφελούμενοι

11 γραφεία
σε **7** χώρες

6
δομές
παροχής φροντίδας

220+
διεθνή προγράμματα





Πολίτες του Κόσμου



Μετανάστευση



Ισότητα των Φύλων



Διακρίσεις



Απασχόληση



ΜΜΕ



Trafficking



Μέτρηση Κοινωνικού
Αντικτύπου



Φτώχεια



Νεολαία



Εθελοντισμός



Εκπαίδευση

‘Επισκόπηση του έργου & της έρευνας’

Αφροδίτη Αζάρη, Διαχ/στρια ευρωπαϊκών έργων ΚΜΟΠ



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)





Τι είναι το έργο MAX;

Το έργο MAX αποσκοπεί στη μεταβολή της στάσης των πολιτών απέναντι στους μετανάστες. Στόχος του είναι η **βελτίωση της δημόσιας εικόνας των μεταναστών** στην Ευρώπη, αλλάζοντας την αφήγηση γύρω από τους λόγους της μετακίνησής τους και δίνοντας έμφαση σε πραγματικές ιστορίες επιτυχημένων μεταναστών σε τοπικό επίπεδο.

Η ιστορία, η δημιουργία θετικών μηνυμάτων για τα μέσα ενημέρωσης και ο διάλογος μεταξύ των πολιτών της χώρας και νέο-αφιχθέντων είναι τα βασικά στοιχεία του έργου.



#CHANGINGTHENARRATIVE



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)



Η ομάδα υλοποίησης του έργου MAX



MAX project is supported by the EU's AMIF
Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

Στόχοι του έργου



1. **3 εκθέσεις** σχετικά με τον αντίκτυπο των μεταναστευτικών πληθυσμών στην Ευρώπη (κοινωνικός, οικονομικός και πολιτιστικός) και τις απόψεις, τους φόβους και τις προκαταλήψεις σχετικά με τους μετανάστες
2. **50 «ιστορίες επιτυχίας»** για εξαιρετικά επιτεύγματα και συνεισφορές στην ευρωπαϊκή κοινωνία, την οικονομία και τον πολιτισμό που πραγματοποιούν οι μετανάστες
3. **20 θετικά μηνύματα** με στόχο τη βελτίωση της δημόσιας εικόνας των μεταναστών στην Ευρώπη.
4. Μια **βάση δεδομένων καλών και κακών πρακτικών** (επιτυχίες και αποτυχίες στην ένταξη των μεταναστών), αποκόμματα Τύπου και παρακολούθηση των ΜΜΕ.



Στόχοι του έργου (συνέχεια)



5. Μια εκπαίδευση σε επαγγελματίες των ΜΜΕ με βάση το πρότυπο Solutions Journalism.

Το πρότυπο **SOJO – Solutions Journalism** όχι μόνο δίνει έμφαση στις λύσεις, αλλά έχει επίσης ως στόχο να διαμορφώσει και να προβάλλει το περιεχόμενο με τέτοιο τρόπο ώστε να το καθιστά πιο πιθανό να κοινοποιηθεί και να χρησιμοποιηθεί από σχετικούς επαγγελματίες. Τα βασικά δεδομένα, οι αναφορές και η έρευνα συλλέγονται και συνδέονται από το κύριο περιεχόμενο, οι σχετικοί παράγοντες (influencers) επηρεάζουν τη διαδικασία δημιουργίας και έτσι αισθάνονται ότι επενδύουν στο περιεχόμενο και έτσι το περιεχόμενο σχεδιάζεται για να προσελκύει τα σχετικά δίκτυα.

Η εκπαίδευση βασίστηκε σε:

- ☐ έρευνα, παρουσίαση και συζήτηση
- ☐ πιλοτική εφαρμογή ενός νέου στυλ αναφοράς εμπειριών, επιτευγμάτων και συνεισφορών μεταναστών με δημοσιογράφους που είχαν την ευκαιρία να συν-δημιουργήσουν ορισμένες αναφορές ειδήσεων
- ☐ στήλες που δημοσιεύονται σε διάφορες εφημερίδες και περιοδικά σε όλη την Ευρώπη.



Στόχοι του έργου (συνέχεια)



6. Η διοργάνωση **15 Φόρουμ Διαλόγου για την Ποικιλομορφία (Diversity Dialogue Forum)** και ένα **τελικό Ευρωπαϊκό Φεστιβάλ και Συνέδριο για την Ποικιλομορφία**

Τα 15 τοπικά DDF είναι μια κοινή πλατφόρμα για υπηκόους τρίτων χωρών, ευρύ κοινό, δημόσιους φορείς, οργανισμούς που εμπλέκονται στην ένταξη των μεταναστών, τοπικές εφημερίδες και περιοδικά, και άλλους ενδιαφερόμενους, να εργαστούν για να ξεπεράσουν τα στερεότυπα και τις εσφαλμένες αντιλήψεις και να αναλύσουν και να σχολιάσουν δεδομένα βασισμένα σε έρευνα σχετικά με τη θετική συμβολή των μεταναστών στην ευρωπαϊκή κοινωνία.

7. Συμμετοχή σε **Φεστιβάλ ταινιών ποικιλομορφίας (MAX Diversity Film Festival)** και μία **τελετή απονομής βραβείων**
8. Η **διάδοση ιστοριών και μηνυμάτων** μέσω του ιστότοπου και των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης του έργου (Facebook, Twitter, Instagram)



Εθνική Έρευνα

Ο ρόλος του ΚΜΟΠ



Το ΚΜΟΠ ερεύνησε τον αντίκτυπο της μετανάστευσης στην Ελλάδα υπό διαφορετική οπτική γωνία:

- ✓ πώς οι μετανάστες προωθούν την παραγωγή νέων πολιτιστικών μοντέλων και τη συν-δημιουργία πολιτιστικών προϊόντων;
- ✓ Ποια είναι η συμβολή των μεταναστών στην εθνική οικονομική σφαίρα, συμπεριλαμβανομένου του καινοτόμου τομέα της επιχειρηματικότητας; και, τέλος, το σημαντικότερο,
- ✓ εξετάσαμε το όφελος της μετανάστευσης στο κοινωνικό μας πλαίσιο: πώς συμβάλλουν στην κοινωνική συνοχή, υποστήριξη και αλληλεγγύη;





Αποτελέσματα έρευνας

Κοινωνικό επίπεδο Οικονομικό επίπεδο Πολιτισμικό επίπεδο



- Διαμονή: 22.201 διαθέσιμες θέσεις διαμονής - ποσοστό πληρότητας 98,7% (ΕΣΤΙΑ Ιούλιος 2019)
- Εκπαίδευση:
 - 2018: 11.000 πρόσφυγες εγγράφηκαν σε σχολεία | 2019-2020: ενδείξεις για περισσότερα παιδιά (Υπατη Αρμοστεία Φεβρ. 2019)
 - Υψηλό εκπαιδευτικό υπόβαθρο -> Το 50% - Β'βάθμια εκπαίδευση, το 20% - Α'βάθμια, το 17% - Γ'βάθμια εκπαίδευση. (ΔΟΜ 2016)
- Υγεία: βρίσκεται υπό ακραίες πιέσεις και δεν έχει την ικανότητα να καλύπτει όλες τις ανάγκες για υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης (Συμβούλιο της Ευρώπης, 2018)



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)



Αποτελέσματα έρευνας

Κοινωνικό επίπεδο Οικονομικό επίπεδο Πολιτισμικό επίπεδο



- Εργασία:

- 1εκατ. μετανάστες εργάζονται (ΕΛΣΤΑΤ 2011)
- 2009- 2013: **33%** θέσεις εργασίας αλλοδαπών χάθηκαν
- Από τους **567.669** μετανάστες (79.500 πρόσφυγες και μετανάστες) -> **75-80%** είναι **οικονομικά ενεργοί**. (EURES 2011)
- **υψηλότερο ποσοστό ανεργίας** για άτομα που γεννήθηκαν εκτός ΕΕ (Eurostat 2018)

- Οικονομική ενίσχυση:

2017 -2019 -> **116.776** άτομα
(Υπατη Αρμοστεία 2019)



MAX project is supported by the EU's AMIF
Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)



Αποτελέσματα έρευνας

Κοινωνικό επίπεδο Οικονομικό επίπεδο Πολιτισμικό επίπεδο



- ✓ Hope - Refugee Football Club
- ✓ Το Δίκτυο 'Εικαστική Δράση' (ACTION ART)
- ✓ Το «HARTS - HAnds on Refugees Talents and Sustainability»
- ✓ Το 'ANASA' Πολιτιστικό Κέντρο Αφρικάνικης Τέχνης και Πολιτισμών
- ✓ Το πρόγραμμα «ΟΔΥΣΣΕΑΣ»



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)



Ποια είναι η κοινή γνώμη για τη μετανάστευση;

Το 2017, το 58% του ελληνικού πληθυσμού πίστευε ότι υπήρχαν περισσότεροι παράνομοι μετανάστες (Eurobarometer 2017)

Το 2017, 50% του ελληνικού πληθυσμού θεωρούσε τους μετανάστες και πρόσφυγες περισσότερο ως πρόβλημα και όχι ως ευκαιρία. (Eurobarometer 2017)

σχεδόν το 25% του ελληνικού πληθυσμού θεώρησε ότι τα ΜΜΕ απεικονίζουν πολύ θετικά τους μετανάστες (Eurobarometer 2017)

3 στους 10 Έλληνες πίστευαν ότι το προφίλ των περισσότερων μουσουλμάνων συμπίπτει με αυτό του τζιχαντιστή τρομοκράτη και ότι μια τρομοκρατική επίθεση ήταν πιθανό να συμβεί στην Ελλάδα τον επόμενο χρόνο. (diaNEOsis 2017)

στην ερώτηση «κατά τη γνώμη σας, γεννιέσαι Έλληνας ή γίνεσαι Έλληνας;» 47% του κοινού απαντά ότι «γεννιέσαι Έλληνας», ενώ το 48% πιστεύει ότι «γίνεσαι Έλληνας» (Eurobarometer 2018)



Πώς προχωράμε μπροστά;

- Οι μετανάστες είναι μια σημαντική ομάδα πολιτών που συνεισφέρουν πληρώνοντας φόρο στην αγορά εργασίας και φέρνοντας νέες απαραίτητες δεξιότητες.
- Μέτρα της Κυβέρνησης για την αναγνώριση των διαπιστευτηρίων τους και για τη διασφάλιση των δικαιωμάτων τους, συμπεριλαμβανομένης της παράτυπης εργασίας.
- Ο ρόλος των ΜΜΕ. Περισσότερες πολιτιστικές δραστηριότητες μπορούν να προσφέρουν ένα χώρο για συνάντηση και διαπολιτισμική επικοινωνία, ενώ η πολιτιστική κληρονομιά μπορεί να ενισχύσει τη συνοχή της κοινότητας.





CHANGE THE NARRATIVE



#CHANGETHENARRATIVE



MAX project is supported by the EU's AMIF
Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

Περισσότερες πληροφορίες για το έργο



@maxprojecteu

@maxproject4



www.maxamif.eu



MAX project is supported by the EU's AMIF
Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)



Ευχαριστώ πολύ!



@maxprojecteu



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant
(AMIF-2017-AG-INTE 821672)

@maxproject4

