



Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije

Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

Združenje Socialna ekonomija
Slovenije, 17. junij, 2021



ASSOCIATION SOCIAL ECONOMY SLOVENIA
June 17, 2021



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)





EXAMPLES OF GOOD PRACTICES

MIRO MIHEC, univ. dipl. ekon.

- An entrepreneur for 26 years, lecturer and author for 10 years.
- Director of the company for ethical advertising „Etika d.o.o.“ (Ethics Ltd) for 13 years; in advertising for a total of 26 years.
- Vice President of the „Association Social Economy Slovenia“.
- Co-leader of the project "Maribor, European Capital of Social Economy 2018".
- A member of the „Institute for the Development of Social Responsibility“ (IRDO).
- A member of the „Social Responsibility Network of Slovenia“ (MDOS).
- Co-founder of the „Center of daily activities for the elderly TOTI DCA Maribor“.
- Co-creator of the project „Let's clean Slovenia in one“ day from 2010-2019.
- Co-founder of the campaign #Buy responsible



Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije

Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

17 June 2021



Common points of

ETHICAL, SOCIAL RESPONSIBLE AND SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS

→ INCLUSION OF VULNERABLE GROUPS



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije

Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

17 June 2021



Common points of

ETHICAL, SOCIAL RESPONSIBLE AND SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS

→ INCLUSION OF VULNERABLE GROUPS

→ They represent ethical values horizontally in all sectors of the economy and society.



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)



Common points of

ETHICAL, SOCIAL RESPONSIBLE AND SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS

→ INCLUSION OF VULNERABLE GROUPS

→ They represent ethical values horizontally in all sectors of the economy and society.

→ They produce social impact (the impact of an organization on the people and environment that surrounds it - health, inclusion, socialization, values...)





Common points of

ETHICAL, SOCIAL RESPONSIBLE AND SOCIAL ECONOMY ORGANIZATIONS

→ INCLUSION OF VULNERABLE GROUPS

→ They represent ethical values horizontally in all sectors of the economy and society.

→ They produce social impact (the impact of an organization on the people and environment that surrounds it - health, inclusion, socialization, values...)

→ They meet almost all the goals of sustainable development of the United Nations 2030



Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije

Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

17 June 2021



INCLUSION
OF ALL

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije

Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

17 June 2021



TIME ACTIVITY MAP SOCIAL ECONOMY IN SLOVENIA

Law on SE Slovenia

Establishment of ASES
(Association Social Economy Slovenia)



SEE2: SCALING UP SOCIAL ECONOMY ENTERPRISES IN
SOUTH EAST EUROPE | 24. – 25. April 2017 | Brdo
Congress Centre, Ljubljana – Slovenia

MARIBOR 2018

European Capital of Social Economy



2011

2017

2018



SOCIOLAB ECOSYSTEM
North-East Slovenia

Council



State Secretary for SE

Novelisation on the SE Law

European business
school on Social
economy

With partners on S3
Thematic platform for
industrialisation in Social
economy (Reconfirm)

No »social economy«,
but »sustainability«

SE → NGO ?
The Social Economy
established at Goverment,
but not working still (yet)

SLOVENIAN PRESIDENCY EU



NO State Secretary for SE

2018

2018

2018

2020

2021

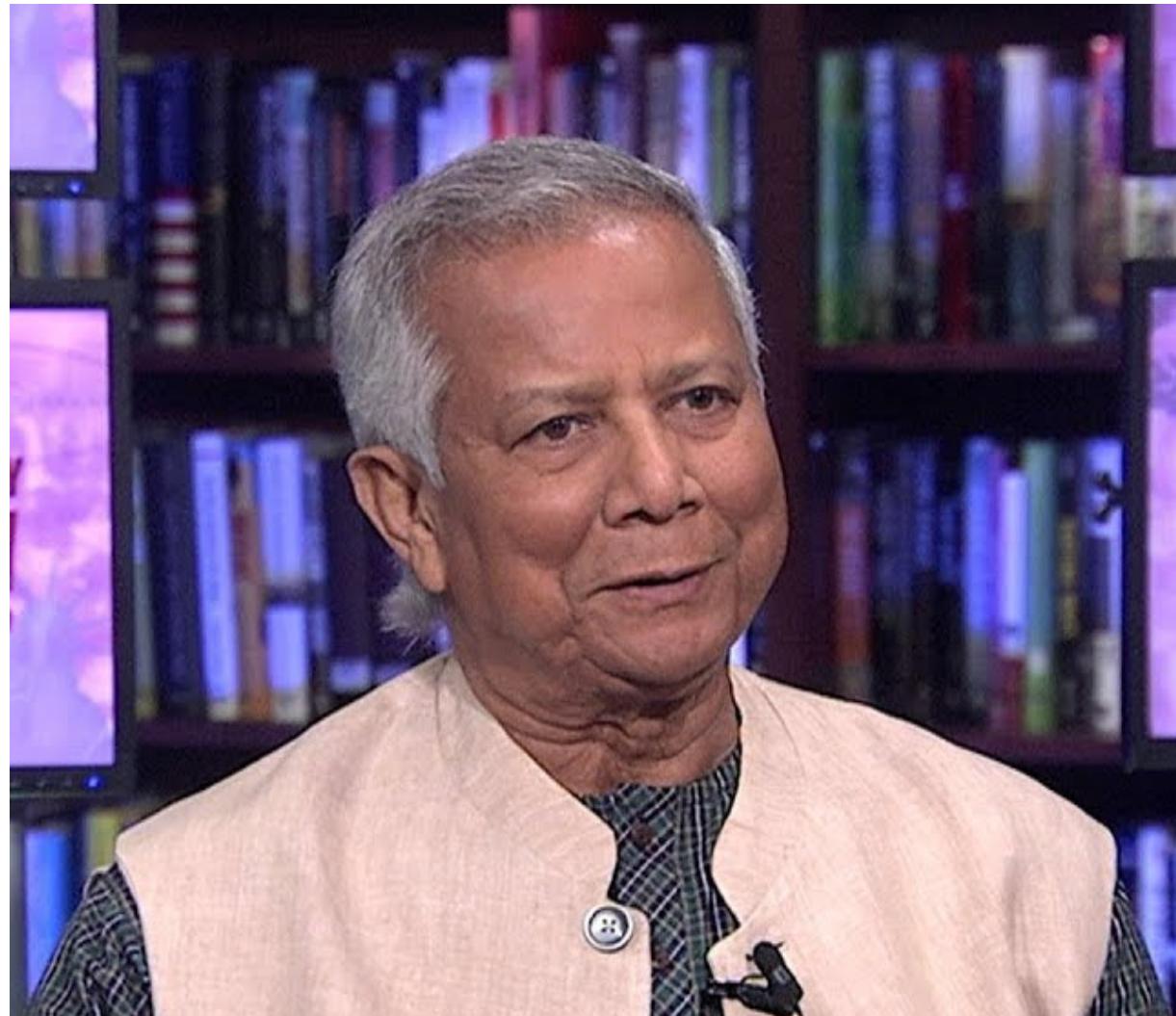


MAX project is supported by the EU's AMIF
Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

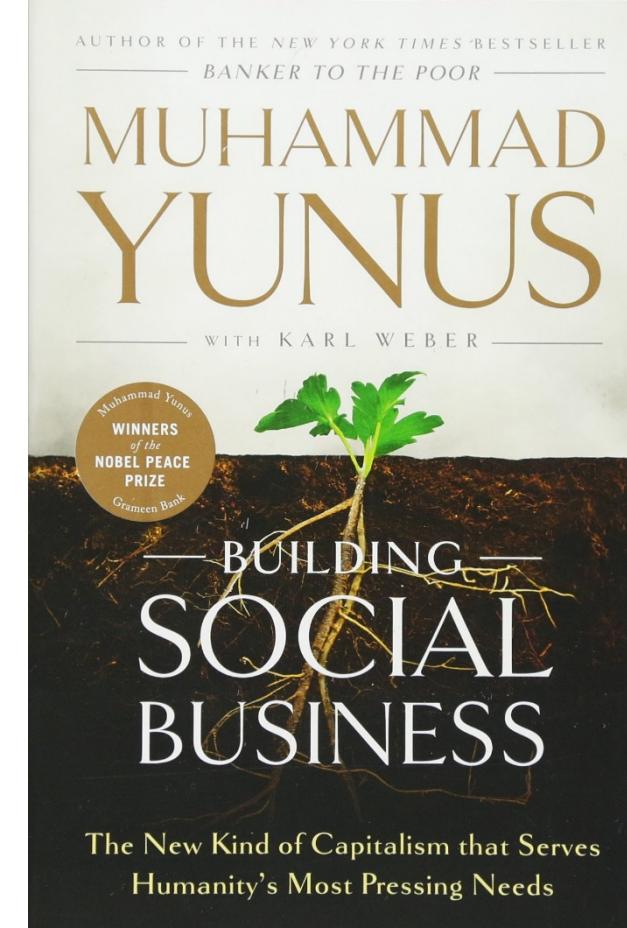
Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije

Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

17 June 2021



FROM POVERTY TO
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije
Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

17 June 2021



**Signing of the Letter of Intent for the Establishment of
YUNUS CENTER AT THE UNIVERSITY OF MARIBOR 2012, 2016**

Tadej Slapnik, State Secretary SE, Rector UM dr. Danijel Rebolj, Mr. Muhammad Yunus



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)



YUNUS CENTER SLOVENIA

Družbeno povračilo investicije (SROI) - Preglednica vplivov

Organizacija	Združenje Socialna ekonomija Slovenije			Ime in priimek	Miro Mihec
Cilji	Merjenje bodočega družbenega učinka projekta Yunus center Slovenija zaradi načrtovanja poslovanja v prvih 3 letih			Datum	11.10.2019
Domet	Aktivnost	Izvedba operacije "Opolnomočeni Yunus center" po razpisu Mentorske sheme MGRT in Evropskega socialnega sklada za socialna podjetja	Cilji aktivnosti	Ustanovitev Yunus centra Slovenija. Delovanje na področju Slovenije in zahodnega Balkana.	Časovno obdobje: izvedbe projekta / trajanje vpliva
	Pogodba/Financiranje/ Del organizacije	Operacijo financira RS MGRT in Evropski socialni sklad do zaključka 6. mesečnega razpisa do 13.9.2019	Namen analize	Pripraviti pregled deležnikov in vplivov kot pomoč pri načrtovanju poslovanja pri prvih 3 letih. Tudi kot poročilo za javni razpis Mentorske sheme za socialna podjetja, projekt "Opolnomočen Yunus center".	Napoved ali evalvacija Ta napoved je la



Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy



17 June 2021



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije

Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

17 June 2021



Družbeno povračilo investicij (SROI) - Preglednica vplivov

Viri: SROI Mreža, delovni orazec za razvoj SROI analize. Dosegli so v ang. verziji na spodaj navedeni povezavi. Prevod in delno dopolnil Institut IRDO po naročilu MDDSZ, 18. junij 2014.																	
Korak 1 → Opredelitev deležnikov		Korak 2 → Merenje rezultatov		Korak 3 → Vrednotenje in ocenjevanje vpliva		Korak 4 → Opazovanje in poročanje →											
Deležniki	Nameravane / nemameravane spremembe	Vložki	Rezultati (neposredni izidi = OUTPUT)	Posredni rezultati (kaj se spremeni: posredni izidi = OUTCOME)						Kaj bi se zgodilo v vsakem primeru, tudi če vaše aktivnosti ne bi bilo? V % (Deadweight)	Nadomestilov % (Displacement)	Prispevek drugih v % (Attribution)	Upad vpliva z leti v % (Drop-off)	Vpliv v EUR (Impact)			
Na koga imamo vpliv? Kdo ima vpliv na nas?	Kaj se je oz. se bo zanje spremenilo? Upoštevajte negativne in pozitivne spremembe.	Kakšni so vložki posameznega deležnika, kaj investirajo?	Kakšna je vrednost vložkov v valuti EUR (vstavite samo številke)?	Povzetek aktivnosti v številkah	Opis	Kazalnik	Vir	Količina	Trajanje	Začetek posrednih rezultatov	Finančni približek	Vrednost v denarni valuti	Vir	Koliko spremembe (zapišite v odstotku) bi se zgodilo tudi, če se vaše aktivnosti ne bi bilo (sprememba, ki bi se zgodila v vsakem primeru?)	Kateri aktivnost drugih ste nadomestili? Kolikšen odstotek vpliva (Druge organizacije, institucije in njihove aktivnosti - določite odstotek, v kolikšni meri so tudi oni prispevali k spremembam, brez opombe: ni nujen pri vsakem deležniku, če ga obsegajo, boste morali nujno nujno napisati novosti deležnika, na katerega ima ta aktivnost vpliv)	Se posredni rezultat zmanjšuje v prihodnjih letih?	Se izračuna samodejno (količina x finančni približek minus deadweight, nadomestilo in prispevek drug
ZDRUŽENJE SOCIALNA EKONOMIJA SLOVENIJE	Za združenje in deležnike to pomeni nova ponudba, možnost, orodje. Za združenje se povesta prepoznavnost (promocija), prihodki in novi člani. Pomeni tudi več dela. Za	Administrativna podpora Yunus centru, finančna podpora, nudjenje pravne oblike (predvideno kot podružnica), prostovoljno delo. PROSTOVOLJNO	10.000	Novi prihodki za člane združenja in nove deležnike bodo povečali zadovoljstvo, zdravje, dobro počutje, motiv za delovanje v socialni ekonomiji.	Kazalnike merimo oz. bomo merili z anketa	3 ankete "Marketing socialnih podjetij", ki smo jo lansirali 2.7.2019 in je v teku, "Ali potrebujete	3	3	2	Vrednost svetovalnih aktivnosti, plačanih ali prostovoljskih	10.000,00	Ocenjena vrednost svetovalnih aktivnosti	90%	30%	60%	30%	840



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije

Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

17 June 2021



ETIČNI KODEKS Združenja Socialna ekonomija Slovenije

S tem kodeksom Združenje Socialna ekonomija Slovenije uvaja etične standarde svojega poslovanja in teži k temu, da tako poslujejo tudi njegovi partnerji in ostali deležniki.

1. Člen

Združenje Socialna ekonomija Slovenije, so.p. izjavlja, da posluje etično do vseh zaznanih deležnikov družbe: zaposlenih, naročnikov, kupcev, partnerjev, medijev, javnosti in okolja.

2. Člen

Združenje Socialna ekonomija Slovenije, so.p. posluje po načelih družbene odgovornosti iz standarda ISO 26000 (<https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>).

3. Člen

Združenje Socialna ekonomija Slovenije posluje po sledečih vrednotah: etično poslovanje, trajnostni razvoj, osebna in družbena odgovornost, solidarnost, vključevanje ranljivih skupin, demokratično odločanje.

4. Člen

Promoviranje etičnih, družbeno odgovornih in socialnih projektov, storitev in proizvodov, predvsem na področju zdrave prehrane, zdravega načina življenja, sonaravnih zdravstvenih in znanstvenih pristopov; ekologije; čistih tehnologij, ekoloških čistil in kozmetike, ekološkega turizma;

5. Člen

Izvajanje, podpiranje in promoviranje etičnih, okoljsko in druženo odgovornih projektov ne glede na status podjetja ali organizacije, niti tega ne pogojujemo s članstvom v Združenju Socialna ekonomija Slovenije.

6. Člen

Združenje Socialna ekonomija Slovenije stremi k enaki obravnavi članov združenja.

7. Člen

Združenje Socialna ekonomija Slovenije stremi k etičnemu in odgovornemu sodelovanju in odnosu med zaposlenimi in prostovoljci.

8. Člen

Zastopniki in predstavniki Socialna ekonomija Slovenije predstavljajo združenje etično in z osebno odgovornostjo. V kolikor zaznajo neetično navnanje znotraj organizacije ali v odnosu do poslovnega in naravnega okolja, morajo o tem obvestiti upravni odbor.

9. Člen

Kdor je zadolžen za neko nalogu ali projekt v imenu Združenja Socialna ekonomija Slovenije, mora o svojem delu ažurno poročati vsem vplet enim in upravnemu odboru združenja. V primeru, da naloge ali projekta ne more izpeljati ali potrebuje pri tem pomoč, mora o tem nujno in takoj obvestiti vse vpletene in upravni odbor združenja.

10. Člen

Vodstvo Združenja socialna ekonomija Slovenije zagotavlja zaposlenim in svojim članom izobraževanje na področju etike in družbene odgovornosti.

V Mariboru, 9.10.2019

Miro Mihec

Član upravnega odbora ZSES

Moja Ž. Metelko

Generalna sekretarka
Združenje Socialna ekonomija Slovenije
Gorkega ulica 34, 2000 Maribor



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije

Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

17 June 2021



Ddr. Matjaž Mulej
in Miro Mihec
POGOJI / CONDITIONS
- Reven / Poor
- Pošten / Honest
- Podjeten / Enterprising

ASES
Yunus Business Center
Slovenia
Exploring Nobel laureate
Muhammad Yunus



Balkan Business School
on Social Economy

Redistributed centers in SE Europe



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)



ASES – THE BRIDGE OF WEST AND SOUTH-EAST BUSINESS SCHOOL ON SOCIAL ECONOMY

European Business School on Social Economy

With partners on S3 Thematic Platform for industrialization In Social Economy (ReConfirm)



ASES Yunus Business Center Slovenia

Exploring Nobel laureate Muhammad Yunus



Združenje
**SOCIALNA EKONOMIJA
SLOVENIJE**

ASSOCIATION
SOCIAL ECONOMY
SLOVENIA

Balkan Business School on Social Economy

Redistributed centers in SE Europe



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)

Predstavitev dobre prakse: Yunus center Slovenia in Evropska poslovna šola socialne ekonomije

Good practice: Yunus center Slovenia & European Business School of Social Economy

17 June 2021



REQUIREMENTS

- a systematical and common social business education in sence of awareness raising of common values
- more effective social economy (social impact, common measurement...)
- sustainability
- social responsibility & ethical (social) business

BARRIERS

- Lack of empowerment of Social Economy - Profit orientation of today's economy:
1. Lack of ethical values, social responsibility, and sustainable development in the existing economy.
 2. Different orientations of the european countries governments: somewhere there is no support for the social economy sector.
 3. Different levels of social economy development in Europe and even different definitions of social economy in European countries.
 4. No common measurements of social impact.

SOLUTIONS

Social Economy.
EBBSE will empower the European Social Economy Sector by promoting:
1. values of ethics and social responsibility are the red line (a common guideline) to unite the stakeholders to make a social impact and environmental impact through (social) economic activities. We suggest to establish the Institute for ethical and social responsibility inside the school.
2. Unique (common) social impact measurement.
3. Connection of different civil movements into the social economy (example from Slovenia: Buy Responsible).

EBBSE will connect, develop and support local and regional stakeholders and in this way boost the national policies to align with European standards and also to improve European standards of (and with) SE, ethics, and social responsibility. EBBSE will act as distributed center(s) in partnership regions. It is crucial that Reconfirm or other EU level support organisation continue to lead the process.



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant (AMIF-2017-AG-INTE 821672)



Thank you.
MIRO MIHEC



MAX project is supported by the EU's AMIF Action Grant
(AMIF-2017-AG-INTE 821672)